

**SYLLABUS DU COURS**

ECE162 : ENTREPRENEURIAT ET CREATION D'ENTREPRISE [Vangvaidualbert@yahoo.fr](mailto:Vangvaidualbert@yahoo.fr)

Aspect descriptif du cours : Le cours **comportera deux premières parties en cours magistral (20 H)**

- **La première partie** : Economie Générale (10H)
- **La deuxième partie** : Entrepreneuriat (10H)

**Et une troisième partie du cours réservée aux (10H)** : TD, TPE, (Les étudiants devront présenter leurs travaux en groupe et l'enseignement apportera des explications et correctifs sur les aspects non pris en compte)

**OBJECTIF DU COURS** : Est de présenter aux étudiants des filières géographie et histoire, les principaux mécanismes et théories économiques de base et de guider ces derniers vers des prédispositions de création d'entreprise ; mais surtout les prémunir des outils de gestion efficiente d'entreprise.

Plus précisément, il s'agit d'une part, d'initier les étudiants, futurs créateurs et gestionnaires d'entreprise aux études relatives à la microéconomie, la macroéconomie, la croissance et le développement économique ; d'autre part, les initier à l'élaboration du business plan et à la gestion des projets d'entreprise.

En conséquence, ces derniers doivent pouvoir saisir les meilleures opportunités qui s'offrent à eux et d'assurer une meilleure gestion.

**Mots clés** : Microéconomie, Macroéconomie, croissance économique, développement économique, PIB, PNB, chômage, inflation, taux de change, balance commerciale, créateur d'entreprise, comptabilité, entrepreneuriat, business plan...

Plan de progression du cours

**Première partie/ Économie Générale/** Cette partie est constituée de 05 modules (10h)

**Le chapitre I : Introduction à l'économie (4H)**

- Qu'est ce que l'économie
- Les grands courants de la pensée économiques
- Les systèmes d'organisation

**Le chapitre II : Les fonctions économiques fondamentales (4h)**

- **La fonction de production**
- **La fonction de consommation**
- **La fonction de répartition**

**Le chapitre III : Les problèmes économiques fondamentaux (2h)**

- La croissance économique
- L'emploi et le chômage
- L'inflation

**Deuxième partie/Entrepreneuriat** Constituée de 03 modules (10H)

**Le module I : la genèse du projet de création d'une entreprise (4h)**

Il s'agit dans ce module d'initier les étudiants à la création d'entreprise et de mettre à leur disposition des outils, méthodes, d'études et techniques de création d'entreprise. Nous passerons en revue les éléments tels que : le concept d'entreprise, l'analyse des capacités entrepreneuriat, le mode de création d'entreprise, les méthodes, les caractéristiques de l'entrepreneur. Et en plus de revisiter, le statut juridique des différents types d'entreprise et des formalités de la création de chacun d'eux dans le contexte camerounais.

**Le module II : l'élaboration d'un projet (4h)**

Il s'agira ici de montrer aux étudiants comment faire une étude de faisabilité d'un projet, comment monter un business plan, et de présenter les différents cas d'étude de rentabilité.

**Le module III : l'évaluation et suivi de projet (2h)**

Dans ce module le futur créateur ou gestionnaire doit savoir quelles sont les contraintes liées à la gestion des entreprises, au management des ressources humaines dans un projet, mais surtout de pouvoir assurer le suivi et de faire rapport d'avancement du dit projet de création d'entreprise. C'est dans ce cadre que les étudiants vont se prémunir de la gestion courante et prévisionnelle d'une entreprise nouvellement créée et l'évaluation de la performance à travers la comptabilité, le compte de résultat et les études financières d'une entreprise.

### **Troisième partie (10H) : TD, TPE.**

Les thèmes traités seront relatifs à :

- Economie internationale (organisation des REI, la mesure des échanges internationaux, la compétitivité économique)
- Financement de l'économie (fonction et forme de monnaie, les mécanismes de création monétaire et masse monétaire)
- Régulation (par le marché, par l'Etat, l'investissement)

### **Bibliographie utile.**

#### **Cours d'Économie Générale (les cours d'initiation à la science économique)**

1-Krugman P. et Obstfeld M. (2006) : *Économie internationale*, Pearson.

2-Mankiw G.N. (1998), *Principes de l'Économie*, Economica

3-Mansfield E.; *Economie managériale*, de Boeck, 2002

4-Stiglitz J.E, Walsh C.E. , Lafay J.D (2007), *Principes d'économie moderne*, 3<sup>ème</sup> édition, De Boeck ed.

5- JM. ALBERTINI (1968), *les rouages de l'économie nationale*, éd. ouvrières

#### **Entrepreneurial**

1-Fayolle Alain, *Introduction à l'entrepreneuriat*, Dunod, collection Topos, 2011.

2-Julien Pierre-André, Marchesnay Michel, *L'entrepreneuriat*, Economica poche, 2011.

3-Hernandez Emile Michel, *L'entrepreneuriat - approche théorique*, l'Harmattan, 2001.

4-Verstraete Thierry, Saporta, *création d'entreprise et entrepreneuriat*, Éditions de l'ADREG, janvier 2006

#### **Le système d'évaluation des étudiants**

-TPE : 15% de la note totale.

TPE : 15% de la note totale.

Tenant compte de l'effectif, ceci se fait par groupe. La note du groupe est la note attribuée au document présenté et représente les 50% de la note de TPE. La présentation orale (exposé) est notée sur 50% de la note du TPE et est attribuée individuellement en fonction de la pertinence des réponses aux questions de chaque membre du groupe.

On entend dans le cadre de ce cours par TPE le Travail Personnel de l'Étudiant. Ce travail n'est pas encadré par l'enseignant. Des thèmes de réflexion ou d'études empiriques sont soumis aux groupes d'étudiants pour investigations. Une copie est remise à l'enseignant au moins une séance avant la présentation orale par le groupe devant l'enseignant et les autres étudiants non membres du groupes. C'est après un exercice de questions- réponses entre étudiants que l'enseignant dévoile ses remarques et apporte des corrections à faire sur le document. Le document corrigé et vérifié par l'enseignant est mis à la disposition de tous les étudiants.

**(Note TPE/20 = note document 10/20 + note individuelle participation à l'exposé 10/20)**

CC : 30% de la note totale **(Le CC est un Examen noté sur 20)**

Les étudiants sont soumis à une épreuve (comportant deux parties Économie Générale + Entrepreneuriat et création d'entreprise valant chacune la moitié des points 20 = 10 + 10) dont l'objectif est d'apprécier le degré d'assimilation du cours magistral, TD et TPE (il s'agit dans ces cas de TPE généralement de complément de cours)

Examen final : 50% de la note totale

Une épreuve est soumise aux étudiants dont l'objectif est d'apprécier de façon globale le niveau d'atteinte des objectifs du cours et ne peut y participer que l'étudiant ayant déjà une note en CC et une note en TPE.

Note de l'UE = note examen final x 50% + note TD 15% + CC x 30% + note TPE x 15%

NB : une session de rattrapage est programmée pour les étudiants n'ayant pas capitalisé les crédits de l'UE. C'est à dire ceux ayant obtenu une moyenne inférieure à 10/20. Les notes de CC et TPE obtenues à la session normale sont maintenues. Seule, la note de l'Examen final est remplacée par la note obtenue au rattrapage dans le calcul de la moyenne de l'UE ne peut participer à cette session que les étudiants ayant effectivement pris part à l'examen final sauf en cas d'une autorisation spéciale de l'autorité académique.

Année Académique 2017/2018

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

*Paix- Travail- Patrie*

\*\*\*\*\*

UNIVERSITE DE MAROUA

\*\*\*\*\*

**Faculté des Lettres et Sciences  
Humaines**

\*\*\*\*

Le Vice-Doyen chargé des Affaires Académiques  
et de la Programmation



REPUBLIC OF CAMEROON

*Peace- Work- Fatherland*

\*\*\*\*\*

THE UNIVERSITY OF MAROUA

\*\*\*\*\*

**Faculty of Letters and Social  
Sciences**

\*\*\*

The Vice-Dean in charge of Programming  
and Academic Affairs

BP: 644 Maroua

Tel: (237) 22293070

BP: 644 Maroua

## **SYLLABUS DU COURS**

DÉPARTEMENT : GÉOGRAPHIE

UE : MÉTHODES STATISTIQUES AVANCÉES

Code : LGE 540 (*Année académique 2016-2017*)

SEMESTRE : 5

ENSEIGNANT : DAZOUE DONGUE.GUY PAULIN

dazoue\_guy@yahoo.fr

QUOTA : 60 HEURES

### **Descriptif du cours :**

**Objectif :** Permettre aux étudiants de s'approprier les outils statistiques avancés

**Contenu :** techniques quantitatives ; statistiques descriptives, inférentielle et de discrétisation, de l'information à la représentation cartographique. Analyse automatique des données à partir de logiciels spécialisés.

**Mots clés :** fonction de répartition, lois usuelles (gauss, khi-deux, student, fischer, convergence, méthode de discrétisation, Analyse automatique des données.

### **PLAN DE PROGRESSION DU COURS :**

#### **Une séance = 2heures de cours**

**Séance 1 :** introduction générale

#### **CHAPITRE I: ECHANTILLONNAGE ET ESTIMATIONS**

**Séance 2 :** Échantillonnages aléatoires et échantillonnages non aléatoires

**Séance 3:**Estimations ponctuelles et estimations par intervalle de confiance

#### **CHAPITRE II METHODES DE COLLECTES ET DE TRAITEMENT DES DONNEES**

**Séance 4:-**Questionnaire, Typologie des variables, Recueil et codage des données

-Recodage par discrétisation et dérivation, Recodage par transformation

**Séance 5:** l'entretien : typologie et méthodes

**Séance 6:** présentation d'une base des données statistiques

**Séances 7 et 8 :** travaux pratiques avec le logiciel SPSS sur l'analyse univariée.

### **CHAPITRE III : ANALYSE BIVARIEE**

**Séance 9 :** Généralité sur les tests d'hypothèses et les principales lois de probabilité

**Séance 10:** Comparaisons des moyennes

Cas de deux échantillons indépendants et Cas de deux échantillons dépendants L'analyse de la variance (ANOVA)

**Séance 11:** étude de la dépendance : Test de khi-deux pour des groupes indépendants et Test de khi-deux pour des groupes dépendants

**Séance 12:** Étude de la corrélation (R de Bravais-Pearson, R $\rho$  de Spearman), Régression linéaire simple ; régression logistique simple et autres.

**Séances 12 et 13 :** travaux pratique avec le logiciel SPSS sur l'analyse bivariée

**Séance 14 :** CONTROLE CONTINU

### **Chapitre IV : ANALYSE STATISTIQUE MULTIDIMENSIONNELLE**

**Séance 15 :** Analyse en Composantes Principales (ACP)

**Séance 16 :** Analyse Factorielle

**Séance 17 :** Régression linéaire multiple, régression logistique multiple et autres.

**Séances 18 et 19** travaux pratiques avec le logiciel SPSS sur l'analyse multivariée.

### **CHAPITRE 7 : STATISTIQUE SPÉCIALE : Géostatistique : Stationnarité et**

variogramme, modèles et estimations

**Séance : 20 et 21** - Méthodes statistiques élémentaires permettent de décrire la distribution d'un ensemble de lieux caractérisés par leurs positions (x,y).

- Modélisation des distributions spatiale en fonction d'hypothèses simples d'organisation de l'espace.

### **Chapitre 8 : LES TESTS NON PARAMETRIQUES**

**Séance 22** ( Le test de Mann-Withney, Le test de Kruskal-Wallis ,Le test de Wilcoxon)

### **TRAVAUX DIRIGÉS**

**Séances : 23 à 26**

## **TPE**

**Séances : 27 à 30** : pratique de l'Analyse des données (utilisation du logiciel pour analyse des données) et interprétations des résultats.

## **Bibliographie indicative.**

1-De Ketele, J-M. et Roegiers, X (1993). *Méthodologie du recueil d'informations*. Bruxelles : DeBoeck

2- Goldfarb B et Pardoux C Introduction à la methode statistique ? Dunod.

3- Grégoire, J et Laveault, D. (1997), *Introduction aux théories des tests en sciences humaines*, Bruxelles: De Boeck

4-Howell, D C. (1998), *Méthodes statistiques en sciences humaines*, Bruxelles: De Boeck

## **Systeme d'évaluation**

### **-TPE**

Il s'agit d'apprendre aux étudiants comment manipuler certain logiciel d'analyse des données et d'interpréter les résultats. L'étudiant devrait d'abord être capable d'identifier les tests appropriés pour certains modèles et types de variables. L'évaluation ici, consistera à donner aux étudiants des thèmes de recherche très restreints. Chaque étudiant doit collecter les données à partir d'un questionnaire ou utiliser les données secondaires, les analyser à partir d'un logiciel et interpréter les résultats.

**-TD** Des fiches des travaux dirigés comportant des exercices et /ou des questions de réflexion sont mises à la disposition des étudiants pour investigations. Tous les exercices de ces fiches sont corrigés en salles de cours par les étudiants sous le contrôle de l'enseignant. Les travaux sont assignés aux étudiants sous l'encadrement de l'enseignant.il s'agit généralement des cas pratiques.

**-CC** (Contrôle Continu). Une épreuve type examen est soumis aux étudiants mais d'une durée de 2h pour préparer les candidats à l'examen final.

### **Examen final**

Une épreuve est soumise aux étudiants dont l'objectif est d'apprécier de façon globale le niveau d'atteinte des objectifs du cours.

**BONNE ANNEE ACADEMIQUE**

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

*Paix- Travail- Patrie*

\*\*\*\*\*

UNIVERSITE DE MAROUA

\*\*\*\*\*

**Faculté des Lettres et Sciences  
Humaines**

\*\*\*\*

**Le Vice-Doyen chargé des Affaires Académiques  
et de la Programmation**

Tel: (237) 22293070



BP: 644 Maroua

REPUBLIC OF CAMEROON

*Peace- Work- Fatherland*

\*\*\*\*\*

THE UNIVERSITY OF MAROUA

\*\*\*\*\*

**Faculty of Letters and Social  
Sciences**

\*\*\*

**The Vice-Dean in charge of Programming  
and Academic Affairs**

## FICHE-MODÈLE DU SYLLABUS DU COURS

*(Année académique 2017-2018)*

**DÉPARTEMENT : Géographie**

**SECTION : Sciences humaines et sociales**

**CODE ET INTITULÉ DE L'UE : Géo 356 : Géographie sociale et culturelle**

**Semestre : VI**

**Nom et prénoms de l'enseignant (CM): Dr WANIE Clarkson MVO, DEZEU TCHINDA Léonnie**

**(TD): Dr WANIE Clarkson MVO, DEZEU TCHINDA Léonnie**

### **Descriptif du cours :**

Cette unité d'enseignement se fonde sur l'étude de la géographie sociale et culturelle et ses différentes caractéristiques dans le monde. Il est question dans une étude minutieuse de faire une analyse des faits et problèmes sociaux et culturels dans les régions du monde et d'étudier leur impact sur le développement. Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à :

- Définir les concepts de « Géographie sociale », de « Géographie culturelle » dans leurs différentes acceptions.
- Relever l'expression des rapports sociaux et culturels
- L'organisation spatiale des groupes sociaux à diverses échelles

**Mots clés** : Espace social, représentations, symboles, imagination, société et espace, relations, territoire social, territorialité, phénomènes sociaux

### **Plan de progression du cours :**

Semaine 1 : Définition de la culture et de la géographie culturelle

Semaine 2 : Composantes de la culture

Semaine 3 : Interactions l'homme-environnement

Semaine 4 : Structure de la culture

Semaine 5 : Changements de la culture

Semaine 6 : Régions culturelles

Semaine 7 : Définitions des concepts de société et de géographie sociale  
Semaine 8 : société et espace : interrelations  
Semaine 9 : Représentations et influences sociales  
Semaine 10 : Territoire social et territorialité  
Semaine 11 : Phénomènes et fléaux sociaux : Faim, pauvreté, richesse, maladies  
Semaine 12 : Phénomènes et fléaux sociaux : Immigration, émigration, migrations  
Semaine 13 : Phénomènes et fléaux sociaux : Urbanisation, ruralisation  
Semaine 14 : Phénomènes et fléaux sociaux : Guerres, ségrégations, crimes, paix

### **Bibliographie indicative**

1. Dumont R., l'Afrique est mal partie, Editions du Seuil, Paris VI<sup>e</sup>, 28p
2. BARAT C. and all, 2003, Regards sur l'Afrique et l'océan Indien, Bibliothèque universitaire et francophone, Actes du colloque international du 26-28 mai 2003 à Saint Denis de la Réunion, 521p
3. OMS, 2007, Rapport sur la santé dans le monde, un avenir plus sûr, la sécurité sanitaire mondiale au XXI<sup>e</sup> siècle, 91p
4. BAILLY (A), 2005, Les Concepts de la géographie Humaine. 5<sup>e</sup> édition, ARMAND COLIN, 333p
5. DI MEO Guy, 1998, géographie sociale et territoire, Collection Fac géographie, Paris, 317p
6. DI MEO Guy, 2008, la géographie culturelle : quelle approche sociale ? in Annales de géographie, P47-66.
7. FOURNIER J.M. et RAOULX B. 2003, la géographie sociale, géographie des inégalités, 8p
8. CLAVAL P. et STASZAK J. F. 2008 où en est la géographie culturelle ? in Annales de géographie, p3-7.

### **Système d'évaluation :**

- TPE : 20%
- TD : 20%
- CC : 20%
- Examen final : 40%



REPUBLIQUE DU CAMEROUN

*Paix- Travail- Patrie*

\*\*\*\*\*

UNIVERSITE DE MAROUA

\*\*\*\*\*

**Faculté des Lettres et Sciences  
Humaines**

\*\*\*\*

Le Vice-Doyen chargé des Affaires Académiques  
et de la Programmation



REPUBLIC OF CAMEROON

*Peace- Work- Fatherland*

\*\*\*\*\*

THE UNIVERSITY OF MAROUA

\*\*\*\*\*

**Faculty of Letters and Social  
Sciences**

\*\*\*

The Vice-Dean in charge of Programming  
and Academic Affairs

BP: 644 Maroua  
Tel: (237) 22293070

## FICHE-MODÈLE DU SYLLABUS DU COURS

(Année académique 2017-2018)

**DÉPARTEMENT : Géographie**

**SECTION : Sciences humaines et sociales**

**CODE ET INTITULÉ DE L'UE : Géo 365 : Géographie économique**

**Semestre : V**

**Nom et prénoms de l'enseignant (CM): DEZEU TCHINDA Léonnie  
(TD): DEZEU TCHINDA Léonnie**

### **Descriptif du cours :**

Cette unité d'enseignement se fonde sur l'étude de la répartition spatiale des ressources et des activités économiques dans les différentes régions du monde. Il est question dans une étude minutieuse de faire une analyse comparative des systèmes économiques et leurs influences sur les ressources humaines et naturelles dans les régions du monde. Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à :

- Définir le concept d'« Economie » dans ses différentes acceptions.
- Maîtriser les caractéristiques économiques régionales à travers le monde
- Comprendre la logique de la répartition spatiale et la localisation des activités économiques
- Comprendre le rôle des ressources naturelles et humaines
- Relever les problèmes liés aux activités économiques et leurs solutions.

**Mots clés :** Géographie, Economie, Systèmes économiques, Ressources économiques, Activités économiques, transports, Industrialisation, Caractéristiques, Problèmes, Solutions

### **Plan de progression du cours :**

Semaine 1 : Leçon introductive, historique de la géographie économique

Semaine 2 : Vocabulaire usuel en géographie économique

Semaine 3 : Objets et spécialités de la géographie économique  
Semaine 4 : Une vision du développement en 3D d'après la géographie économique  
Semaine 5 : Milieux naturels et diversité économique dans le monde  
Semaine 6 : Facteurs économiques dans le monde  
Semaine 7 : Rôle et répartition des ressources énergétiques fossiles et renouvelables  
Semaine 8 : Rôle et répartition des ressources minérales dans le monde  
Semaine 9 : Rôle et répartition des ressources marines halieutiques et non halieutiques  
Semaine 10 : Rôle de la population et son influence sur l'économie  
Semaine 11 : Rôle et répartition des ressources agricoles dans le monde  
Semaine 12 : Etude des secteurs d'activités et leur rôle dans l'économie  
Semaine 13 : Les formes d'organisations économiques et leurs influences sur l'économie  
Semaine 14 : Etude des systèmes économiques dans le monde

### **Bibliographie indicative.**

1. RODRIGUE (J.P.), 2000, l'espace économique mondial, les économies avancées et la mondialisation, Presses Universitaires du Québec, 533p.
2. PIERSON (N.G.), MISES (L.), HALM (G.), BARONE (E.), 2013, L'économie dirigée en régime collectiviste, Editions politiques économiques et sociologiques, Paris VI<sup>e</sup>, 300p.
3. TOUNA MAMA, 2008, l'économie camerounaise, pour un nouveau départ, afrédit, 461p
4. DURAND (M.F.), MARTIN (B), PLACIDI (D.), 2007, Atlas de la mondialisation (comprendre l'espace mondial contemporain), nouvelle édition, sciences po, 160p
5. BENKO G. 1996, Géographie économique et théorie de la régulation in Finisterra, XXXI, 62, pp7-28
6. Banque mondiale, 2009, Rapport sur le développement dans le monde : Repenser la géographie économique, 382p
7. Canadian Energy Research Institute, 2008, L'énergie dans le monde : le passé et les avenir possibles, 156p

### **Système d'évaluation** : *(Précisez comment il sera fait et le pourcentage dans la note totale)*

- TPE : 20%
- TD : 20%
- CC : 20%
- Examen final : 40%